

Efekty uczenia się dla:

Wydział	Organizacji Sztuki Filmowej
Kierunek studiów	Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
Dyscyplina	sztuki filmowe i teatralne – dyscyplina wiodąca nauki o sztuce, nauki prawne, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse
Dziedzina	sztuki – dziedzina wiodąca nauki humanistyczne nauki społeczne
Poziom kształcenia	studia I stopnia
Poziom kwalifikacji	6 PRK
Profil kształcenia	ogólnoakademicki

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się
WIEDZA		
w zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych (organizacji i ekonomiki kinematografii, telewizji oraz produkcji telewizyjno-filmowych)		
P_W01	posiada wiedzę z zakresu planowania i organizacji produkcji filmowo-telewizyjnych oraz rozpoznaje systemy pracy w produkcji telewizyjno-filmowej	P6S_WG
P_W02	posiada znajomość struktury technologicznej produkcji audycji telewizyjnych	P6S_WG
P_W03	posiada wiedzę z obszaru produkcji filmu fabularnego i pozostałych form filmowych	P6S_WG
P_W04	zna sprzęt i materiały używane w produkcji filmowej i telewizyjnej	P6S_WG

w zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych (sztuki filmowej i telewizyjnej)		
P_W05	zna główne nurty w historii kina światowego, sylwetki twórcze przedstawicieli kina i teatru oraz posiada wiedzę z zakresu kina polskiego	P6S_WG
P_W06	posiada podstawową znajomość pojęć i rozwoju języka filmowego	P6S_WG
P_W07	dysponuje podstawową wiedzą z zakresu dziejów kultury i sztuki europejskiej	P6S_WG
P_W08	rozpoznaje i definiuje postawy społeczne, wartości i język w poszczególnych okresach rozwoju kultury i sztuki	P6S_WG
P_W09	posiada ogólną znajomość zagadnień makro i mikroekonomii oraz gospodarki rynkowej i systemów gospodarczych produkcji filmowej i telewizyjnej	P6S_WG P6S_WK
P_W10	posiada znajomość ekonomiki mediów, w tym nowych mediów	P6S_WG P6S_WK
P_W11	posiada podstawową wiedzę o źródłach finansowania telewizji i kinematografii	P6S_WG P6S_WK
P_W12	zna podstawowe dokumenty finansowe w produkcji telewizyjno-filmowej oraz zasady sporządzania kosztorysów i planu kosztów produkcji.	P6S_WG P6S_WK
P_W13	posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i konstrukcji prawnych, orientuje się w prawie krajowym z uwzględnieniem prawa mediów i prawa autorskiego. Posiada również wiedzę z zakresu organizacji kinematografii, radiofonii i telewizji	P6S_WG
P_W14	rozpoznaje systemy telewizji publicznej i komercyjnej	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
w zakresie umiejętności w zakresie ekspresji artystycznej		
P_U01	dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do tworzenia i realizowania własnych koncepcji artystycznych	P6S_UW
P_U02	jest świadomy możliwości wykorzystania własnej wyobraźni i intuicji w przestrzeni ekspresji artystycznej	P6S_UW

P_U03	posiada umiejętności niezbędne do organizowania i zarządzania procesami twórczymi i podmiotami w obszarze przemysłu audiowizualnego i kultury	P6S_UW
w zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych		
P_U04	jest świadomy podstaw prawno-organizacyjnych funkcjonowania systemów telewizji i kinematografii oraz zasad efektywnej organizacji procesów produkcji telewizyjnej i filmowej	P6S_UW
P_U05	wykazuje zrozumienie terminologii- rozróżnia technologie w produkcji telewizyjno-filmowej, rozumie informacje zawarte w dokumentacji produkcyjnej przedsięwzięć telewizyjno-filmowych	P6S_UW
P_U06	posiada umiejętność wykorzystania wiedzy dotyczącej źródeł i metod finansowania produkcji telewizyjno-filmowej, szacowania kosztów materiałów, sprzętu i prac, sporządzania kosztorysów planowanego przedsięwzięcia	P6S_UW
w zakresie umiejętności kreacji artystycznej		
P_U07	jest przygotowany do współpracy w zespołach twórczych; wykorzystując własną intuicję i wyobraźnię jest gotów do podjęcia wiodącej roli w zespołach produkcyjnych	P6S_UW
w zakresie umiejętności improwizacyjnych		
P_U08	wykazuje umiejętność brania pod uwagę specyficznych okoliczności organizacji produkcji (odpowiednio reaguje na rozmaite nieprzewidziane warunki)	P6S_UW
P_U09	posiada umiejętność organizowania procesu twórczego w sposób umożliwiający odejście od zapisanego harmonogramu, kosztorysu	P6S_UW
w zakresie umiejętności warsztatowych		
P_U10	posiada umiejętność rozumienia funkcjonowania rynków kultury i mediów	P6S_UW P6S_UU
P_U11	posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem tekstów prawnych, orientuje się w uregulowaniach dotyczących ochrony praw autorskich i praw pokrewnych	P6S_UW P6S_UU
P_U12	opanował warsztat analizy i oceny dzieła filmowego oraz rozróżnia sylwetki reżyserów i producentów, analizuje krytycznie zjawiska kulturowe	P6S_UW P6S_UU
P_U13	wykazuje umiejętność rozróżniania podstawowych modeli komunikowania. przyswoił sobie umiejętność przetwarzania informacji w komunikacji medialnej	P6S_UW P6S_UU
P_U14	posiada umiejętność z zakresu planowania i organizacji produkcji filmowo-telewizyjnych	P6S_UW P6S_UU

w zakresie umiejętności werbalnych		
P_U15	posiada umiejętności swobodnej ustnej i pisemnej wypowiedzi na temat organizacji i kosztorysowania produkcji telewizyjno-filmowej	P6S_UK
P_U16	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin sztuki i organizacji produkcji filmowo-telewizyjnych zgodnie z wymaganiami dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy	P6S_UK
umiejętności w zakresie publicznej prezentacji		
P_U17	potrafi publicznie zaprezentować swoje dzieło, dzięki częstym kontaktom z dużymi grupami osób wykazuje umiejętności radzenia sobie z sytuacjami stresowymi	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
w zakresie niezależności		
P_K01	potrafi organizować pracę własną i zespołową w ramach produkcji telewizyjno-filmowej, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	P6S_KR P6S_UO
P_K02	umie gromadzić, analizować i w świadomy sposób wykorzystać potrzebne informacje i umiejętności	P6S_KR
P_K03	realizuje własne koncepcje i działania wykorzystując wyobraźnię, ekspresję i wiedzę	P6S_KR
P_K04	jest zdolny do samodzielnego podejmowania w sposób zorganizowany i kompleksowy działań także w warunkach ograniczonego dostępu do niezbędnych informacji	P6S_KR
w zakresie uwarunkowań psychologicznych		
P_K05	potrafi w sposób świadomy, poparty doświadczeniem wykorzystywać w różnych sytuacjach mechanizmy psychologiczne wspierające działania, wyobraźnię, intuicję, samodzielne myślenie	P6S_KR
P_K06	jest zdolny przystosowywać się do nowych, zmiennych okoliczności, które mogą występować podczas pracy zawodowej	P6S_KR
P_K07	odpowiedzialnie kontroluje swoje emocje i zachowania	P6S_KR

w zakresie komunikacji społecznej		
P_K08	posiada zdolność oceny i elastycznego myślenia, potrafi zbudować konstruktywną analizę w obszarze podjętych działań	P6S_KR P6S_KO
P_K09	w sposób świadomy definiuje własne sądy i argumentuje podejmowane decyzje oraz analizuje zjawiska kulturowe i społeczne w ujęciu etycznym	P6S_KR P6S_KO
P_K10	posiada swobodę komunikowania się w obrębie własnego środowiska i społeczności	P6S_KR P6S_KO
P_K11	posiada umiejętności inicjowania współpracy ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji przywódczych przy pracach organizacyjnych i realizacjach zespołowych	P6S_KR P6S_KO
P_K12	umie posługiwać się fachową terminologią z zakresu organizacji produkcji telewizyjno-filmowych	P6S_KR P6S_KO

Efekty uczenia się dla:

Wydział	Organizacji Sztuki Filmowej
Kierunek studiów	Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej
Dyscyplina	sztuki filmowe i teatralne– dyscyplina wiodąca nauki o sztuce, nauki prawne, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, ekonomia i finanse
Dziedzina	sztuki – dziedzina wiodąca nauki humanistyczne nauki społeczne
Poziom kształcenia	studia II stopnia
Poziom kwalifikacji	7 PRK
Profil kształcenia	ogólnoakademicki

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się
WIEDZA		
w zakresie wiedzy o realizacji prac artystycznych (organizacji i ekonomiki kinematografii, telewizji oraz produkcji telewizyjno-filmowych)		
P_W01	posiada gruntowną znajomość podstaw reżyserii, inscenizacji i pracy z aktorem; zna szczegółowo elementy z zakresu scenografii filmowej i podstaw plastyki	W7S_WG
P_W02	zna istotę zarządzania i kierowania, styl i techniki. Problemy organizacji pracy własnej kierownika produkcji	W7S_WG W7S_WK

P_W03	posiada znajomość rynku dystrybucyjnego w Polsce i na świecie, zna jednostki redystrybucyjne, rynek kinowy i telewizyjny	W7S_WG
w zakresie rozumienia kontekstu dyscyplin artystycznych (sztuki filmowej)		
P_W04	dysponuje wiedzą z zakresu nowych technologii w zarządzaniu produkcją telewizyjno-filmową	P7S_WG
P_W05	posiada szczegółową wiedzę o technikach i narzędziach promocji dzieła audiowizualnego	P7S_WG
P_W06	posiada szeroką wiedzę z zakresu pozyskiwania środków finansowych na produkcje telewizyjno- filmowe i przedsięwzięcia artystyczne. Zna europejskie programy i fundusze pomocnicze.	P7S_WG
P_W07	zna dokładnie systemy finansowania produkcji telewizyjno-filmowej, kosztorysowania, sprawozdawczości i kontroli i audytu finansowego. Zna podstawy rachunkowości i prawa podatkowego	P7S_WG P7S_WK
P_W08	zna politykę programową w jednostkach kinematografii	P7S_WG
P_W09	posiada szeroką znajomość zasad przygotowania kampanii promocyjno-reklamowej	P7S_WG
P_W10	posiada wiedzę z obszaru instrumentarium badawczego kultury i nowoczesnej estetyki, posiada znajomość kierunków transformacji kultury i sztuki	P7S_WG
P_W11	zna estetykę mediów elektronicznych, cyberkulturę, podstawowe trendy rozwojowe w historii teatru, filmu i telewizji	P7S_WG
P_W12	posiada gruntowną wiedzę z zakresu umów produkcyjnych i dystrybucyjnych	P7S_WG
P_W13	posiada szeroką wiedzę dotyczącą pojęć i konstrukcji prawnych, prawa autorskiego z punktu widzenia twórcy, producenta i nadawcy; posiada zrozumienie prawa audiowizualnego w Unii Europejskiej	P7S_WG P7S_WK
P_W14	posiada gruntowną wiedzę z zakresu ekonomicznych problemów funkcjonowania kinematografii i mediów	P7S_WG
P_W15	posiada wiedzę z obszaru psychologii i komunikacji społecznej oraz wykorzystania mediów w perswazji publicznej	P7S_WG

P_W16	rozpoznaje media i nośniki reklamy, zna i rozumie techniki Public Relations oraz zasady badań marketingowych	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
w zakresie umiejętności w zakresie ekspresji artystycznej		
P_U01	dysponuje profesjonalnymi umiejętnościami niezbędnymi do tworzenia i realizowania własnych koncepcji artystycznych	P7S_UW
P_U02	świadomie wykorzystuje umiejętność współpracy z reżyserem i innymi pracownikami, bazując na własnej wyobraźni i rozumieniu przestrzeni artystycznej	P7S_UW
P_U03	w oparciu o własne twórcze motywacje potrafi świadomie zastosować wiedzę do organizowania i zarządzania procesami oraz podmiotami w produkcji telewizyjno-filmowej, widowisk i imprez masowych	P7S_UW
w zakresie umiejętności realizacji prac artystycznych		
P_U04	potrafi dokonać analizy produkcyjnej prac literackich, scenariusza pod kątem przygotowania dokumentów produkcyjnych	P7S_UW
P_U05	wykazuje dogłębne zrozumienie zasad organizacji i zarządzania instytucją oraz kierowania zespołami pracowniczymi, potrafi umiejętnie stosować te zasady	P7S_UW
P_U06	posiada wysoko rozwiniętą umiejętność kalkulacji kosztów produkcji telewizyjno-filmowej oraz potrafi wykorzystać strategie marketingowe w promocji w kulturze i mediach	P7S_UW
P_U07	orientuje się w uwarunkowaniach ekonomicznych i technologicznych kreowania przekazu reklamowego, wykorzystuje techniki Public Relations	P7S_UW
w zakresie umiejętności improwizacyjnych		
P_U08	jest przygotowany do funkcji kierowniczej i do wykorzystania technik zarządzania personelem oraz niestandardowego działania w sytuacjach kryzysowych	P7S_UW P7S_UO
P_U09	umiejętnie stosuje metody negocjacji i zapobiegania konfliktom, motywując innych do pracy	P7S_UW
w zakresie umiejętności warsztatowych		
P_U10	posiada umiejętność w zakresie dystrybucji i rozpowszechniania utworów audiowizualnych	P7S_UW P7S_UU

P_U11	posiada umiejętność stosowania wiedzy z zakresu warsztatu producenta i kierownika przedsięwzięć telewizyjno-filmowych	P7S_UW P7S_UU
P_U12	orientuje się w źródłach i technikach finansowania przedsięwzięć telewizyjnych i filmowych. Potrafi wystąpić o stosowne środki finansowe do inwestorów publicznych i prywatnych	P7S_UW P7S_UU
P_U13	przyswoił sobie umiejętność sporządzania umów cywilno-prawnych oraz autorskich	P7S_UW P7S_UU
P_U14	dokonuje analizy wpływu mediów na rozwój człowieka. Rozpoznaje i formułuje komunikaty w dyskursie publicznym	P7S_UW P7S_UU
P_U15	wykazuje umiejętność rozumienia dziejów kina i sztuki audiowizualnej w kontekście zjawisk zachodzących we współczesnej kulturze i sztuce	P7S_UW P7S_UU
w zakresie umiejętności werbalnych		
P_U16	posiada umiejętność konstruowania rozbudowanej wypowiedzi na tematy dotyczące zarówno własnej specjalności, jak i szerokiej problematyki z obszaru sztuki i kultury, wykazuje zdolność formułowania własnych sądów i opinii	P7S_UK
P_U17	Posiada umiejętności językowe w zakresie produkcji i organizacji filmowej i telewizyjnej zgodnie z wymaganiami poziomu B2+	P7S_UK
w zakresie umiejętności w zakresie publicznej prezentacji		
P_U18	wykazuje umiejętność swobodnego radzenia sobie ze stresem, potrafi dokonać prezentacji i wizualizacji własnego projektu	P7S_UK
P_U19	reaguje w sposób konsekwentny w sytuacjach kryzysogennych	P7S_UW
P_U20	posiada umiejętność organizowania procesu tworzenia w sposób umożliwiający odejście od zapisanego harmonogramu, kosztorysu	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
w zakresie niezależności		
P_K01	potrafi organizować pracę własną kierownika produkcji oraz zarządzać zespołami pracowniczymi. Jest w pełni kompetentnym menadżerem, który potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	P7S_KK
P_K02	swobodnie realizuje własne koncepcje i działania wykorzystując doświadczenie. Jest zdolny do odpowiedzialnego podejmowania w sposób	P7S_KR

	zorganizowany i kompleksowy działań także w warunkach ograniczonego dostępu do niezbędnych elementów i informacji	
w zakresie uwarunkowań psychologicznych		
P_K03	posiada umiejętność krytycznej samooceny, potrafi zbudować konstruktywną krytykę w obszarze podjętych działań, krytycznie analizuje inne przedsięwzięcia z zakresu kultury, sztuki i mediów	P7S_KK
P_K04	rozumie podstawowe terminy i teorie psychologiczne. Potrafi w sposób świadomy wykorzystywać w różnych sytuacjach mechanizmy psychologiczne wspierające działania. Potrafi negocjować i łagodzić konflikty	P7S_KK
P_K05	jest zdolny do komunikowania specjalistycznych treści w sposób zrozumiały i przystępny dla osób niemających dużego doświadczenia	P7S_KK
w zakresie komunikacji społecznej		
P_K06	posiada umiejętność współpracy ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji przywódczych, potrafi prowadzić negocjacje, przewodniczyć zespołom twórczym	P7S_KO P7S_KR
P_K07	rozumie i stosuje reguły etyki zawodowej, umie wykazać się kontrolą menadżerską rozumiejąc konsekwencje podejmowanych przez siebie decyzji	P7S_KO P7S_KR